



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ
"Teknoloji üreten bir Türkiye için"



İSTANBUL
SANAYİ ODASI



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Dönüşümün Temeli İş Birliği

Kobi18

1. İSTANBUL KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ

3 Mayıs 2018 InterContinental Otel İSTANBUL

Akıllı Üretim'le
Küresel Rekabet



Ekonominin İtici Gücü **KOBİLER**
KOBİLERİN İtici Gücü **BİLİŞİM**

www.tbd.org.tr

www.kobibilisim.org.tr

Kobibilisim

Kobibilisim

Destekleyen
Kurum ve
Kuruluşlar



DEĞERLENDİRME RAPORU

GİRİŞ

Türkiye Bilişim Derneği, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası ve KOSGEB iş birliği ile 3 Mayıs 2018 tarihinde InterContinental Otel İstanbul'da "Akıllı Üretim'le Küresel Rekabet" ana temasıyla "1. İstanbul KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ" gerçekleştirildi.

KOBİ'lere dijital dönüşüm farkındalığı yaratan ve dönüşümde yaşanan sorunlarına çözümlerin ortaya konulduğu kongrede, KOBİ yöneticileri ve çalışanları, bilişim sektörü temsilcileri, akademisyenleri ve kamu kurum ve kuruluşlarının yöneticileri bir araya geldi.

KONGRENİN AMACI

Kongrenin amacı;

1. KOBİ'leri dijitalleşme süreçleri hakkında **bilinçlendirmek** ve KOBİ'lerin dijital dönüşümde ihtiyaç duyduğu ihtiyaçlara **çözümler sunmak**,
2. Türkiye ekonomisinin dinamik gücü olan KOBİ'lerin dünyada **rekabet gücünü** artıracak öneriler ortaya koymak,
3. KOBİ'lerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve **kurumsallaşması** için yapılması gerekenleri ortaya koymak ve son yıllarda yaşanan teknolojik dönüşümün de etkisiyle KOBİ'lerin yaşadığı **yönetimsel sorunlara** çözüm sunmak,
4. Girişimcilik ve ihracat kapasitelerini geliştirecek bilgiler sunmak,
5. KOBİ **kalifiye iş gücü ve istihdam** sorununa çözümler ortaya çıkartmak,
6. **Düşük katma değerli teknoloji kullanımının** küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak,
7. Dijital yaşam sürecinde ortaya çıkan **veri ve bilgi güvenliği** ve siber güvenlik bilincini oluşturmak ve
8. KOBİ'lerin Sanayi 4.0 ile ortaya çıkan **yeni üretim teknolojileri** hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak

olarak belirlenmiştir.

Bu amaçlar doğrultusunda;

- Türkiye'nin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümde geldiği durum, ortaya konan ülke politikaları ve başarılı dönüşümlerin değerlendirildiği "**Dijital Dönüşümde, Yeni Fırsatlar ve KOBİ'ler**",
- KOBİ'lere farkındalık sağlayacak teknolojilerin değerlendirildiği "**Yarına Hazır Olmak: Robotlar ve Bilişim Güvenliği**" ve
- KOBİ'lerin belirlenen politikalar çerçevesinde gerek duyduğu finansmana ulaşım yollarını ortaya koyan "**KOBİ'ye Güç Veren Çözümler: Finans Olanakları ve Destekler**"

panelleri düzenlenmiştir.

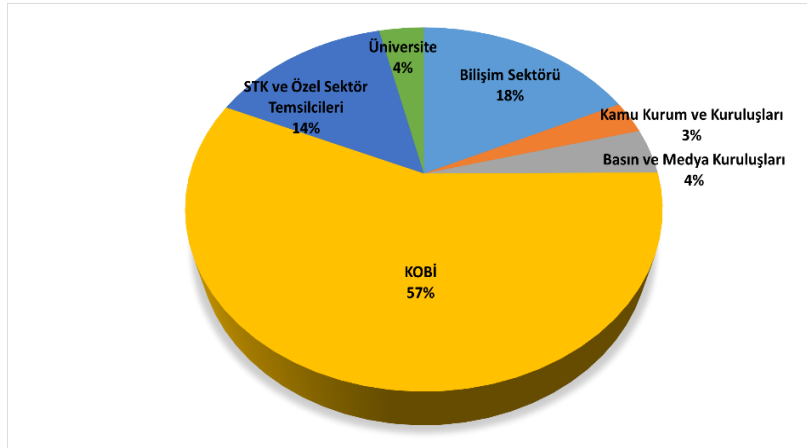
Gerçekleştirilen panellerde; şirket yöneticileri, bilişim sektörünün temsilcileri ve kamunun üst yönetiminden 18 konuşmacı sunum gerçekleştirmiştir.

KATILIMCI PROFİLİ

Kongreye kayıtlar internetten alınmıştır. Kongreye yaka kartı olarak katılan katılımcı sayısı 273 kişidir. Katılımcıların yüzde 71'i KOBİ yöneticisi veya çalışanıdır. Bilişim sektörü katılımcıları içinde sektör KOBİ'leri yer almakla beraber, tabloda bilişim sektörü ayrımıyla gösterilmiştir Kongreye davet edilen KOBİ'leri temsil eden Sivil Toplum Kuruluşları da ayrı bir kategoride sunulmuştur.

Kongreye, ağırlıklı olarak İstanbul ilinde faaliyet gösteren 204 KOBİ (katılımcıların yüzde 71'i), 6 Üniversiteden 10 akademisyen, 10 STK'dan 40 STK ve özel sektör temsilcisi, Basın ve Medya Kuruluşlarından 11 basın mensubu, 5 Kamu Kurum ve Kuruluşundan 8 üst yönetim katılım sağlamıştır.

Kongrenin, katılımcı sayısı ve profil çeşitliliği olarak hedefine ulaştığı değerlendirilmektedir.



AÇILIŞ KONUŞMALARI

KOBİ'lerde farkındalık yaratarak, küresel alanda ileriye taşıyacak **Kongre'nin açılışını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali ÇELİK** yapmıştır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali ÇELİK açılış konuşmasında özetle: *"Geleceğe bakan, gelecekte çare var mı diye düşünen katılımcıları selamlıyorum. Bakanlık olarak **sanayi üretime yönelik desteklere** ağırlık veriyoruz. KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görünmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz.*

KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan **desteklerle stratejik ürünler** ortaya çıkıyor. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya durmuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti ön gören bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep edileni üretmek gibi yollara başvurmayı **küresel rekabette öncü olmanın** gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara **KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını** görüyoruz.



Bakanlığımız bu anlamda Sanayi Devrimi'nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütülüyor.

İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir rekabet içerisinde, biz de fabrikamızı adapte edelim demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece **tüketen değil üreten** olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimciler para konusunda kaynak sorunu da yaşıyor. **Girişimci stratejik ürün üretiyor** ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

Kongenin açılış konuşmaları; Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa ÇIKRIKÇIOĞLU, İstanbul Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Adnan DALGAKIRAN, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail KURALAY, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz TİRYAKİOĞLU ve TBD Genel Başkanı Rahmi AKTEPE tarafından gerçekleştirilmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa ÇIKRIKÇIOĞLU, KOBİ'lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak özetle şunları söyledi: "KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı.



Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'lere ayrı önem veriyoruz.

İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarımızı büyütme geleceğe taşımak en önemli görevimiz. **En önemli aracımız ise bilişim olacak.** KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalması, dünyadan da geri kalmasına neden oluyor. KOBİ'lerin sadece

ihtiyacı var. Türkiye'nin **yüksek katma değerli ürünlerini arttırmaya** öncelik vermelidir. Hedeflere ulaşmamızın yolu buradan geçiyor. **Nitelikli insan kaynağını** önceden hazırlamalıyız. KOBİ'leri küresel pazarda rekabet etmeleri ve girdi maliyetlerini düşürmeleri için yoğun bir trafik içindeyiz. KOBİ'lerin en büyük **sorunu kurumsallaşamamak ve bilişimden uzak kalmak**. Başkalarının oluşturduğu zeminde yerli ve milli olmalıyız. O yüzden kendi zeminimizi oluşturmalıyız. Kısa vadede **çözümümüz ise eğitimidir.**"

Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı Rahmi AKTEPE katılımcılara şöyle seslendi: "Bugün **girişimciliğin desteklenmesi** ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol olarak görülüyor.

Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor. Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmak gerekiyor. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'leri rekabete etki edecek her konuyu takip etmeye zorunlu kılıyor. Takip eden değil, takip edilen olmak, **AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımlarla ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirmek**, pazarda var olmak çok daha önemli. **Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor.** Dolayısıyla **KOBİ'lerin bilişimle entegrasyonunu sağlamak** için çok daha etkili yollar bulmak zorundayız.



KOBİ'lerin Sanayi 4.0 ile ortaya çıkan değişim ve dönüşümünü tek başına gerçekleştirmesini bekleyemeyiz. Kamu, Üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöründe öncülük eden Sivil Toplum Kuruluşları değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır. KOBİ'ler **bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak** ve proje takımları oluşturarak bilinçli bir alıcı olmayı becerebilmelidir.

4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar gibi kavramlar her geçen gün daha da gelişiyor. KOBİ'lerimiz buna hazırlıklı olmalı, **farkındalık çabası içinde olmalılar.**

Ülkemizin uzun vadeli politikaları, ekonomik büyümenin yanı sıra, insani gelişmişlik, hukukun üstünlüğü, bilişim toplumu, uluslararası rekabet gücü, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik boyutlarını da içerecek şekilde çok yönlü bir anlayışla oluşturulması ve bütüncül bir bakış açısıyla hayata geçirilebilmesi için **önceliğimiz elbette nitelikli insan gücü** olmalıdır.

İnsan gücünün en iyi şekilde yetiştirilmesi ve eğitilmesi için, ilköğretimden üniversiteye kadar etkili, kaliteli ve sektörün ihtiyaçlarına cevap veren eğitim programları ortaya konmalıdır. Bu kapsamda,



nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi ve niteliklerinin sürekli olarak geliştirilmesinin yanı sıra, bugün orta ve yükseköğretimde yaklaşık yüzde 5 olan nitelikli insan gücünün ülke içinde iyi değerlendirilmesi ve ayrıca beyin göçünün önlenmesi gerekmektedir.”

TBD'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren **TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz TIRYAKIOĞLU**, ekonominin temel taşının KOBİ'ler olduğunun altını çizdi.

Tiryakioğlu şöyle konuştu: “Sektörlerimizi ve bireylerimizi teknolojik gelişim ve değişimlerden haberdar etmek, sorunlarının çözülmesine yardımcı olmak; ülke kalkınmasının bilgiye dayalı, verimli bir ekonomiye; toplum yapısının ise kişi ve kuruluşların verimli çalıştığı bir bilişim toplumuna dönüşmesine katkı sağlamak birincil görevimiz. Bu doğrultuda ekonomimizin temel taşı olan KOBİ'lerimiz de önemli önceliklerimizden.



İçinde bulunduğumuz çağımızda dijitalleşme, artık bir tercih değil zorunluluk haline gelmiştir. Büyümek isteyen KOBİ'ler iş süreçlerini dijitalleşme ile verimli kılmayı hedeflemektedir. KOBİ'lerin dijitalleşmesi, işlerini daha verimli yapabilme, müşteri taleplerini karşılama, maliyetlerini azaltma ve işletmelerinin sürdürülebilir olması açısından önemlidir. Yapılan araştırmalarda şirketlerin büyük çoğunluğunun; öncelikle faturalama, finansal raporlama ve yasal işlemleri tamamen dijitalle aktarma yolunda istekli olduklarını gösteriyor”

“ÖZEL OTURUM”

Panel 1: Dijital Dönüşüm, Yeni Fırsatlar ve KOBİ'ler

Panel yöneticiliği TOBB ETÜ Rektörü Prof. Dr. Adem ŞAHİN tarafından yapıldı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürü Anıl YILMAZ, Logo İcra Kurulu Üyesi Akın SERTCAN, Deloitte Türkiye Şirket Ortağı Cem YILMAZ, Abas ERP Yazılım Türkiye Satış Yöneticisi Ali ÇATAK ve ASELSAN Lider Mühendis Muammer AYDINLI panele konuşmacı olarak katıldı.



“ÇÖZÜM ve FARKINDALIK OTURUMLARI”

Panel 2: Yarına Hazır Olmak: Robotlar ve Bilişim Güvenliği



Panel yöneticiliğini Sabah Gazetesi yazarlarından Timur SIRT yaptı. Boğaziçi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Bilgin METİN, MÜSİAD Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Faruk SARI, CLPA TURKEY Ülke Müdürü Tolga BİZEL ve Teknoloji ve İnsan Kolejleri, Kurucu & CEO'su Zeynep DERELİ panele konuşmacı olarak katıldı.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu 2. Başkanı Cabir BİLİRGEN çağrılı konuşmacı olarak panele katkı verdi.



Panel 3: KOBİ'ye Güç Veren Çözümler: Finans Olanakları ve Destekler

Kamu ve finans kuruluşları tarafından ortaya konan destek ve teşvikler ilgili kurumlar tarafından sunulmuştur.

Oturum yöneticiliği Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü Göker SARP tarafından yapıldı. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdürü Mehmet Ali KILIÇKAYA, Keiretsu Forum Türkiye Genel Müdürü Esra TALU, KOSGEB Boğaziçi Müdürü Zeynep KASIMOĞLU, TÜRKKEP Yönetim Kurulu Başkanı Kurtuluş NEVRUZ ve TEB KOBİ Bankacılığı Satış Grup Direktörü Mehmet ORMANCI panele konuşmacı olarak katıldı.



Kongre, çıkan sonuçlarının kısaca değerlendirmesi ve sponsor plaket töreniyle son bulmuştur. Ayrıca, kongre süresince KOBİ'lere canlı yayın yapılarak bilgi sunulmuştur.

KONUŞMACILARIN ÖNE ÇIKAN DEĞERLENDİRMELERİ

- Sanayi 4.0 toplumları dönüştürüyor. Yeni fırsatları yanında getirirken riskleride beraberinde getiriyor.
- Türkiye'nin sanayide dijital dönüşümünü başarıyla gerçekleştirebilmesi için katma değer artışının sürdürülebilir kılınması gerekmektedir.
- Yurt içi sanayinin küresel pazarlara entegre edilmesi sanayinin rekabet gücünü artıracaktır.
- Teknolojiye yatırım yapan KOBİ'ler önemli oranda verimlilik artışı sağlamakta ve maliyetlerinde azalma meydana gelmektedir.
- KOBİ'lerin dijitalleşmesi bir tercih değil varlık sebebidir.

- KOBİ'lerin sorununun, verimlilik artışının sağlamasında değil, kurumsallaşma, büyüme ve markalaşma tarafındadır.
- KOBİ'lerin büyümesinin ülke ekonomisine katkısı çok fazladır.
- Üretim imkânlarının katma değeri yüksek ürünlere kanalize edilmesi gerekmektedir.
- Dünya sanallaştırma, sanayi 4.0, yapay zeka gibi uygulamaları konuşurken ve kullanırken, bizim web sitesi, e-fatura seviyesinde kalmamız uygun değildir.
- Firmaları büyütme ve geleceğe taşımak için elimizdeki araç bilişimdir.
- İşletmelerin uygulama yönlü becerilerini geliştirmek, deneysel ortamlarda bu becerileri hızlı bir şekilde kazandırabilmek amacıyla özel altyapıların oluşturulması gerekmektedir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü'nün koordinasyonunda yalın dönüşüm, dijital dönüşüm, ürün geliştirme, kalite yönetimi, vb. konularda hizmet sunacak Model Fabrikaların (Yetkinlik ve Dönüşüm Merkezleri) kurulmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.
- Türkiye'de kurulmakta olan model fabrikaların öncelikle yalın dönüşüm (operasyonel verimliliği artırma ve dijital dönüşüme hazırlama hedefli) ve dijital dönüşüm (Sanayi 4.0 ilkelerinin uygulanması hedefli) alanlarına odaklanması amaçlanmaktadır.
- Okullarda verilen eğitim programında büyük bir değişiklik ve yeniliğe ihtiyaç vardır. Yapılacak değişikliğin uygulamaya konması, üniversiteleri de bir dönüşüme itecektir.
- Günümüze değil geleceğe odaklanmamız gerekmektedir.
- Fabrikaları dönüştürdüğümüz gibi insan gücümüzü de dönüştürmeliyiz.
- Hayat boyu öğrenim hayatın değişmeyen bir parçası.
- Dijital dönüşümde durumumuz çok parlak değil. Türkiye'de ERP kullanım oranı yüzde 20, CRM kullanım oranı yüzde 15-20 arası, İş Zekası yüzde 6 ve Accenture'un yaptığı araştırmaya göre; dijitalleşme oranımız yüzde 60. Bu değerlerle Endüstri 4.0'ı konuşuyoruz ancak 2 ile 3 arasında bir yerdeyiz.
- KOBİ'ler yapısal olarak küçük olmasına rağmen dijital dönüşümde avantajlar sağlamaktadır.
- Katma değer yaratacak işlerin neler olduğu ortaya konarak, ülke çapında stratejilerle "biz bu dünyaya ne katabiliriz" yaklaşımında hareket ederek hedefe yönelmeliyiz.
- Endüstri devrimlerinde "know-how" artmakta "hammadde ve insan gücü" azalmaktadır. Bu durum değerlendirilerek yatırım yapacağımız yönleri belirlemeliyiz.
- Küresel rekabetten güçlü çıkmanın yolu verimliliği sağlamaktır. Yeni çalışma yollarını bu bağlamda geliştirerek denememiz gerekmektedir.
- Türkiye'de sıfırdan büyüyen şirket ve markalar güçlüdür.
- KOBİ'lerin yüzde 12,05'i sanayi kesiminde çalışıyor. yüzde 54'ü ticaret kesiminden. yüzde 4'ü tarım. Kalanı ise hizmet sektöründe. Gelişmiş ülkelerde hizmetler 50'nin altına düşmüyor. Oysa Türkiye'de özellikle KOBİ hizmetleri çok az.
- Dünyanın en büyük icadı dijital'in icadıdır Bugün yaptığınız her şey, yapılan her meslek, her iş dijitalin sonunda üretilir.

- Siber dünyadan gelebilecek tehlike gerçek bombardımandan binlerce kat daha fazla zarar verebilmektedir.
- Yüksek yatırımlarla elde ettiğimiz güvenlik cihazları dış ülkeler tarafından üretilmektedir.
- Dünyada, milyarlarca sensör veri yakalamakta ve bu verileri yapay zeka ile değerlendirecek ve yönlendirecek sistemler kurulmaktadır.
- Daha çok veri üretimi, daha çok güç elde edilmesini sağlamaktadır.
- KOBİ'lerde farkındalık büyük bir sorun olup yüzde 68 gibi yüksek bir orana sahip. KOBİ'ler bunun farkında değil. Çözümlerin ve elde edecek katma değer farkında değiller.
- Günümüzde yetkinlik ve insan kaynağı şirketlerin gündeminde geri planda kalıyor.
- Eğitimli insan ihtiyacı ve nitelikli eleman eksikliği problemi tüm dünyanın çözemediği bir sorundur.
- Sadece pazarlama ve yeni teknolojiler değil, büyüme ve gelişmenin itici gücü olan insan kaynaklarını da değerlendirmek gerekmektedir.
- Verimlilik konusunda farklı kesimlerde değişiklikler var, uzaktan çalışma, part time çalışmalar arttı. Çalışan verimliliği özellikle küresel ortamda yaşayabilmek için kesinlikle şarttır.
- İşletmelerin dijital harcama arasında en az payı günümüzde siber güvenlik kalemi alırken, gelecek dönemlerde siber güvenlik konusu herkesin önceliği olacaktır.
- Sanayi 4.0 ile bilişimde nitelikli insan gücü ön plana çıktı. Bu kapsamda Toplum 5.0 kavramı da gittikçe önem kazanmaktadır.
- Dijital dönüşümde verimlilik ve karlılığın artmasını sağlayan çözümler üretilmektedir.
- KOBİ'lerin sürdürülebilirliği; doğru finans, proje ve teknoloji yönetimi ile mümkün olacaktır.
- Blokzinciri (blockchain) teknolojisi KOBİ'ler için önemli bir rekabet aracıdır.
- Sisteme üye olmanın iki tane yolu var, ya cüzdan sahibi olunması ya da madencilik denilen yapının oluşturulması. Madenci olunduğu durumda yapılan para transferlerinin şahitliğinin sağlanması gerekiyor.
- Robot teknolojisi ve yeni teknolojilerle makinelerin kendi aralarında haberleşiyor olması, siber güvenliğin önemini daha da arttırmaktadır.
- Yerli ve milli yazılım kullanımı yaygınlaştırılmalıdır.
- Finans kuruluşlarının girişimcilere ve KOBİ'lere kredi dışında nasıl destek olacağı da önemlidir.
- KOBİTV gibi sosyal medya üzerinden verilen ücretsiz hizmetlerin, KOBİ'lerin bilinçlenmesi ve sorunlara çözüm bulması açısından önemlidir.
- Küçük işletme ve KOBİ'ler kredilere daha kolay ulaşabilmektedir.
- İş hayatında, tutku ve geniş vizyon ile her türlü zorluğa direnerek iş yapabilmeye odaklanmak gerekmektedir.

- Her türlü zorlukla devam edebilme yeteneği, melek yatırımcılar için seçici bir özellik olarak ortaya çıkmaktadır.
- Türkiye’de girişimcilik yeterli seviyede olmasına rağmen, verimlilik ve büyüklük konusunda istediğimiz seviyede değildir.
- KOBİ’lere verilen ilgi ve destek, büyümenin, üretimin ve istihdamın artmasını sağlayacaktır.
- Dijital dönüşüm ülkemize zaman kazandırmaktadır.
- Gündem konularımız uzay madenciliği ve uzay lojistiği olmalıdır.
- Genelde ürünlerin yerliliğinden bahsediliyor ama biz firmaların yerliliğinden bahsetmeliyiz.
- KOSGEB tarafından şirket kuruluşu ve işletimi konusunda eğitimler verilmekte ve KOBİ’ler zaman içinde gelişen şartlar değerlendirilerek desteklenmektedir.
- KOBİGEL destek programı çerçevesinde yazılım sektörüne yönelik programlar başlatılmıştır.
- KOSGEB tarafından üç yüz bin TL’ye kadar hibe, yedi yüz bin TL’ye kadar destekler verilmektedir.
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından 2017 yılında üç aşamada 2,1 milyar TL destek verilmiş olup 2018 yılında 2,6 milyar TL destek verilmesi programlanmıştır.
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, aynı değeri üreten KOBİ’lere önce bir analiz yapılarak, dış ülkelere açılım için bir yol haritası sunmakta, iş kuruluş mentörlüğünde bu KOBİ’leri hedef pazar olan ülkelere götürüp pazarlama faaliyetlerinin yapılması sağlandığı ve yurt dışı pazar arayışı desteği verildiği açıklanmaktadır.
- Ürünlere ait kalite sertifikası, test vb. faaliyetler desteklenmektedir.
- Kuruluşlara ERP yazılım alım desteği sunulduğu ve küresel pazara katılım için bir milyar dolara kadar ERP desteği verilmektedir.
- KOBİ’lerde finansmana ulaşmaktan çok finansman yönetimi problemi yaşanmaktadır.
- KOBİGEL projelerinde yazılım sektörünün öncelikli durumda olmadığından yazılım işletmeleri 22 Haziran 2018’e kadar bu desteğe başvurabileceklerdir.
- KOSGEB kredi ve faiz desteğinin tüm yıla yayılacağı açıklandı.
- Üretimde Ar-Ge’ye ve marka yaratma stratejisine önem verilmektedir.
- Türkiye’de veri işleyen şirketler yabancı şirketler tarafından satın alınmaktadır. Bu durum ileride ekonomik gelişime olumsuzluk yaratacaktır.
- Dijital yaşamın en önemli olumsuzluğu “güvenlik” ve “akıllı cihaz kaosu”dur.
- KOBİ’lerin yerli yazılım kullanması mümkün kılınmalıdır.
- “Dönüşüm yapar mıyız?” diyebileceğimiz bir durumda değiliz, konuşmamız gereken nasıl yapacağımızdır.
- Yeni dönemin gücü eğitilmiş insan gücünden geçmektedir. Sadece pazarlamayı, yeni üretim teknolojilerini değil itici güç olan yetkin insan kaynaklarının yetiştirilmesine de odaklanılmalıdır.

- Yeni dönemin sermayesi eğitilmiş insan gücü. İnsan gücümüz yeterince eğitilmiş değil. Sadece Türkiye’de değil dünya genelinde alınan eğitim günümüzün ihtiyaçlarına tam olarak cevap vermiyor. Değişimin başlangıcı eğitim olacaktır.
- Yerli ürünümüz, tüm dünyada satın alınabilir olmalıdır.
- Önceki yıllarda küresel pazara yayılım yıllar alırken, günümüzde, işletmeler aylar içinde pazarda yerini alabilmektedir.
- Başarılı dijital dönüşümü gerçekleştirmek için doğru durum tespiti yapılmalıdır.
- KOBİ’ler ölçek ekonomisine geçmeden, nitelikli insan çalıştırmadan ve maliyet hesabı yapmadan büyüyemezler.
- Dünya ekonomisinde öncü olmanın yolu yenilikçi üretim ile talebi karşılamaktan geçmektedir.
- İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamu kurum ve kuruluşlarından beklentilerini değerlendirmek ve destek olmak için meslek örgütlerine önemli görevler düşmektedir.
- Sanayideki sorunların karar alıcılar tarafından birinci ağızlardan duyulması, net ve açık iletişim sağlayacak olup, çözümlerde daha hızlı ilerlenmesini sağlayacaktır.
- Entegre ve akıllı sistemlerin artması rekabeti etkilemektedir.
- Nitelikli insan yetiştirmek için yeni eğitim programlarına gerek duyulmaktadır.
- 2023 hedeflerine ulaşmanın yolunun her alanda ve sanayide teknolojinin etkin kullanımından geçmektedir ve bu konuda meslek örgütlerinin de destek sağlaması gerekmektedir.
- KOBİ’lerin en büyük sorunu kurumsallaşamamalarıdır.
- Kültürel donanımımızın eğitimle birleştirilmesi yeni dönemde bizi liderliğe götürebilir.
- İhracatımızı sürekli artırabilmek için tüm etkinliklerde KOBİ’lerin ön plana çıkması ayrı bir önem taşımaktadır.
- Girişimciliği geliştirmek ve yenilikçi hizmetler için “girişimci evleri” açılmaktadır.
- SGK’ya kayıtlı 1 milyon 760 bin işletme var. Dünya ölçeğinde çok büyük bir rakam. Türkler çok müteşebbis ama istediğimiz oranda verimlilik ve büyüklük sağlayamıyor. Bunun için finansman bahane olarak gösteriliyor ama finansmandan önce kaybedilenler var. Onları nasıl kazanırsınız bu düşünmeli.
- Ne kadar büyük bütçeler ayırırsak ayrılırsın Türkiye’den başarı hikayeleri çıkması gerekli. Ülkemizin en büyük eksikliği bu. Dünya ile rekabet edilemiyor. Çok da geniş çerçeveden ve vizyonlu bakılması gerekiyor.

KONGREDEN ÇIKAN SONUÇLAR

1. KOBİ'lerin ekonomiyi şekillendiren yapısı nedeniyle dijital dönüşüm ve yapılacak reform ve uygulamalarda KOBİ'lere öncelik verilmesi.
2. Akıllı üretim ve küresel rekabet için, günümüzün teknolojik gelişmelerinin KOBİ'lerde süratle uyarlanması.
3. KOBİ'lerin Sanayi 4.0'ın neresinde yer aldığının tespitinin doğru yapılarak, sürdürülebilir ülke politikaları ve KOBİ dönüşüm altyapısının oluşturulması.
4. Sanayi 4.0 kapsamında, KOBİ'lerin; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar, akıllı fabrikalar gibi her geçen gün daha da gelişmekte olan ve rekabet sağlayıcı bu teknolojiler konusunda bilinçlendirme yaratılması.
5. Endüstri 4.0'ı tek başına akıllı üretim ile sınırlı tutulmadan, üretimi etkileyen ve üretim yönetimini tetikleyen tüm çevresel unsur ve süreçlerin de dijital dönüşüm kapsamında yenilenmesi ve akıllı hale getirilmesi.
6. Şirketlerin siber güvenlik alanında tehditlerle mücadele ve strateji belirleme üzerine görev yapan yönetim kademelerindeki kişilere farkındalık seminerlerinin verilmesi. Kişisel verilerin korunması ve ulusal bilgi güvenliği alanlarında KOBİ'lerde bilinirliğin artırılması.
7. KOBİ'lerin yaşamlarını sürdürebilmeleri açısından kurumsallaşmaları ve bilişimle entegrasyonun sağlanması.
8. KOBİ'lerin "dijital dönüşüm" farkındalığının düşük olduğu değerlendirilerek, KOBİ'lere farkındalık kazandıracak çalışmaların artırılması. KOBİ'lerin ve Türkiye'nin dijital dönüşüm çalışmalarına hız kazandırması açısından bu çalışmalar önemli görülmüştür.
9. Sanayinin ihtiyaç duyduğu kalifiye insan kaynağı için sanayi-üniversite-girişimci etkileşiminin güçlendirilmesi ve nitelikli insan kaynağının dijital dönüşüm ile birlikte değişen ihtiyaçlara uyum sağlayacak şekilde hazırlanması için yeni eğitim programları geliştirilmesi.
10. Türkiye'nin, küresel rekabet ve sürdürülebilir büyüme performansını yakalayabilmesi için "teknoloji geliştirme", "işgücünün eğitimi" ve "sermaye yatırımları" konularına öncelik vermesi gerektiği.
11. İşgücü, altyapı, finans ve pazarlama maliyetlerinin düşmesinin teknoloji yatırımları ile sağlanması.
12. İstihdam yaratma, rekabet gücünü artırma, yenilikçilik, girişimcilik ve dinamizmin kaynağı olan KOBİ'lerin bilişimle entegrasyonunun önemli olduğu ve bu politikaların desteklenmesi.
13. KOBİ'lerin uyarlamacı yaklaşımlara değil özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmesi gerekliliği.
14. KOBİ'lerin katma değeri yüksek üretime geçmeleri.
15. KOBİ'lere yapılan KOSGEB desteklerinin, özellikle yüksek katma değer üretimini özendirecek biçimde organize edilmesi.

16. Ülkemizde üniversite sanayi işbirliğinin amacına istenilen düzeyde ulaşip ulaşmadığı ve sağladığı katma değer yeniden değerlendirilmeli.
17. Bilişim sektörü başta olmak üzere tüm sektörlerde ulusal kapasitenin arttırılmasına yönelik Ar-Ge politikalarının oluşturulabilmesi için teknoloji yol haritasının tüm sektörlerin eşgüdümü ile hazırlanması.
18. Sanayide dijital dönüşüm için ortaya konan politikalar ve uygulamalar değerlendirilerek KOBİ'lere etkin yansımalarının sağlanması.
19. Türkiye'nin "sürdürülebilir bir büyümeyi" yakalaması için bilişim teknolojilerinin etkin kullanımını artırmaya yönelik politikaların kısa sürede ortaya konulması.
20. Tersine beyin göçünün sağlanması için gerekli çalışmaların yapılması.
21. İstihdam yaratma, rekabet gücünü artırma, yenilikçilik, girişimcilik konusunda etkin politikaların geliştirilmesi ve uygulamaya konması.
22. Yenilikçi teknolojilerin sanayide kullanımı için mevcut durum analizinin titizlikle yapılması ve sonuçlarının paylaşımının sağlanacağı ortamların yaratılması.
23. Türkiye'nin "sürdürülebilir bir büyümeyi" yakalaması için; işgücü verimliliğini, sermaye verimliliğini ve toplam faktör verimliliğini bilişim teknolojilerini kullanarak artırmaya yönelik çalışması.
24. Sanayide dijital dönüşüm'ün sağlanmasına destek olacak dijital dönüşüm merkezlerinin etkin olarak dönüşüm sürecine dahil edilmesi.
25. Girişimcilik kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması, bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olunması için gerekli çalışmaların yapılması,
26. KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimlerinin artırılması için bilgi paylaşım imkanlarının artırılması. Bu kapsamda, KOBİ'lerin uluslararası pazarlara girme kararı verdikten sonra, uluslararası pazar çevresini analiz etmek konusunda kamu ve ilgili kuruluşlardan elde edeceği bilinçlendirme sonrası en uygun ülke pazarına girmesi,
27. Ülkemizin güvenlik gibi kritik alanlarda, profesyonel ürünler ortaya koyması ve bu kapsamda yerli yazılım ve yazılım ihracatı konusunda ekosistemin zaman geçmeden yaratılması ve Ekonomi Bakanlığı tarafından oluşturulan ihracat stratejisinin kısa sürede uygulamaya konması.
28. Dijital ekonominin büyütülmesi ve mevcut Ar-Ge kapasitesinin ekonomik değere dönüştürülebilmesi amacıyla ticarileştirme faaliyetlerine odaklanılması.
29. Türkiye'nin, Çin, Hindistan gibi ülkelerin düşük maliyetle üretip ihracat yapması nedeniyle ortaya çıkan rekabet dezavantajının, yüksek teknoloji ürünlerin üretimi ile yok edilmesi.

sonuçlarına varılmıştır.

Kongrenin genelde başarılı geçtiği, konuşmacıların üst düzeyde oldukları ve sponsor firma çözümlerinin yön verici olduğu katılımcılar tarafından dile getirildi.

İstanbul'da gerçekleştirilen Kongre'nin amaçlarına ulaşması nedeniyle **27 Eylül 2018** tarihinde **İzmir** ve **25 Ekim 2018** tarihinde **Ankara'da** yine KOBİ'lere farkındalık yaratacak konularla düzenlenecektir.

Kongrenin, Türkiye ekonomisine yön veren kuruluşların "iş birliği" ile gerçekleştirilmesi, işletmeler açısından önemli görülmüştür.

KONGRE BİLGİLERİ

Etkinlik Sonuç Raporu ve Etkinlik ile ilgili fotoğraflar, videolar, medya yansımaları ve diğer içeriklere www.kobibilisim.org.tr adresinden ulaşılabilir.



MEDYA YANSIMALARI

İNTERNET YANSIMALARI

<https://www.cnnturk.com/yurttan-haberler/istanbul/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet>

<http://www.hurriyet.com.tr/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-40802634>

<http://www.posta.com.tr/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-haberi-1404520>

<http://www.ticaretgazetesi.com.tr/kobilerle-bilisimi-biraraya-getirecegiz>

<https://www.haberler.com/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-10748744-haberi/>

<http://www.mynet.com/haber/finans/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-4006856-1>

<https://www.sondakika.com/haber/haber-tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-10748744/>

<https://www.arti49.com/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-1140778h.htm>

<http://www.gazeterize.com/ekonomi/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-h13690856.html>

<https://haber.doviz.com/gundem-haberleri/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet/535971>

<http://www.sonnokta.at/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-82947h.htm>

<https://www.ekonomi7.com/sirketler/tbd-kobileri-olumlu-etkileyecek-h17055.html>

<https://www.haber24.com/ekonomi/tbd-kongresi-akilli-uretimle-kuresel-rekabet-h641663.html>

<http://www.sanalbasin.com/kobilerle-bilisimi-biraraya-getirecegiz-24553355>

<https://www.ataytirim.com.tr/haber-detay--2419475.html>



YAZILI MEDYA YANSIMALARI

makale ve yorumlar



HİLMİ DEVELİ

Türkiye Bilişim Derneği'nin öncülüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası ve KOSGEB'in işbirliği ile "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, 3 Mayıs'ta gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nde, KOBİ'lerin bilgi ve iletişim teknolojilerine ne kadar sahip olduğu ve bundan nasıl yararlanabildiği tartışıldı. Çözümler ortaya kondu....

EKONOMİDE SATIR ARASI dünya.com

Dünya Gazetesi

TBD, KOBİ'leri "Akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor

ANKARA TİCARET - Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genel Başkanı **Rahmi Aktepe** iletişim ve enformasyon teknolojilerinde hızlı dönüşüm yaşanan günümüzde küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin bilişimle entegrasyon sağlama yolları bulmasının zorunlu olduğunu söyledi. İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenen 1'inci İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresinde konuşan Aktepe "KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayati bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmesini elzem hale getiriyor" dedi.

4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında hayatımıza giren 'nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar' gibi yeni kavramlar ve teknolojilerin yaratacağı değişime hazırlıklı olunması gerektiğini belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şunları söyledi:

"Sanayi 4.0'la imtihanında kobi'ler yoğun şekilde desteklenmeli"

"İçinde bulunduğumuz, karmaşık teknolojik gelişmelerin hızla hayatımızı şekillendirdiği baş döndürücü bir dönem. KOBİ'lerimiz 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen kavramlara aşina; yeni teknolojilerin yaratacağı değişimlere hazırlıklı olmalı. Nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar konularına hakim olmanın da ötesinde, bu alanlarda uyarlamacı yaklaşımları değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmeli. KOBİ'lerimiz bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak, proje takımları oluşturarak bilinçli birer alıcı olmayı becerebilmeli; bu süreçte, bilişimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmelidir.



Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genel Başkanı Rahmi Aktepe

Değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olan kamu kurumları, üniversiteler, finans kuruluşları ve sektöründe öncü sivil toplum kuruluşlarımıza düşen en büyük görevse KOBİ'lere yol göstermek ve destekleyici olmaktır. Sanayi 4.0'la imtihanında KOBİ'leri yoğun şekilde destekleyebilmek için devlet, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları nezdinde ortak bir yol haritası ortaya koymamız gerekiyor."

"Takip eden değil, takip edilen olmalıyız"

Türkiye'nin girişimcilikte hızla yol aldığını ve gurur veren örnekler sahip olduğunu belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şöyle konuştu:

"Bugün ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesidir. Türkiye bu alanda hızlı bir dönüşüm gösterdi. Ülke olarak gurur veren, dünyada örnek gösterilen girişimcilik uygulamalarına sahibiz. Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması konusundaki farkındalığın artması mutluluk verici. Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşması için küresel alanda rekabet edebilir bir altyapıya sahip olmak gerekiyor.

Bugünün dünyasında rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, bilişim ve teknoloji hakimiyetidir. AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımlarla ürün, hizmet ve pazarlama

olanaklarımızı geliştirmemiz; KOBİ'lerimizin bilişimle entegrasyonunu sağlamak için etkili yollar bulmamız gerekiyor. Takip eden değil, takip edilen olmak için KOBİ'leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirebildiğimiz bilişim çözümlerine ihtiyacımız var."

"Beyin göçünü hep beraber önleyelim"

Türkiye'nin nitelikli insan gücü yetiştirme ve beyin göçünü önleme yönünde uzun vadeli politikalar izlemesi gerektiğini belirten Aktepe şöyle devam etti:

"Ülkemizin uzun vadeli politikalarının, ekonomik büyümenin yanı sıra, insani gelişmişlik, hukukun üstünlüğü, bilişim toplumu, uluslararası rekabet gücü, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik boyutlarını da içerecek şekilde çok yönlü bir anlayışla oluşturulması ve bütüncül bir bakış açısıyla hayata geçirilebilmesi için önceliğimiz elbette nitelikli insan gücü olmalıdır. İnsan gücünün en iyi şekilde yetiştirilmesi ve eğitilmesi için ülke olarak, ilköğretimden üniversiteye kadar etkili, kaliteli ve sektörün ihtiyaçlarına cevap veren eğitim programları ortaya koymalıyız. Bu kapsamda, nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi ve niteliklerinin sürekli olarak geliştirilmesinin yanı sıra, bugün orta ve yükseköğretimde yaklaşık yüzde 5 olan nitelikli insan gücünün ülke içinde iyi değerlendirilmesi ve beyin göçünün önlenmesi de şarttır."

Ticaret Gazetesi

◆ Türkiye Bilişim Derneği (TBD), ülke ekonomisi için lokomotif görevi gören KOBİ'leri küresel rekabet ortamına taşıyacak

"KOBİ'lerle bilişimi biraraya getireceğiz"

ANKARA TİCARET

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), ülke ekonomisi için lokomotif görevi gören KOBİ'leri küresel rekabet ortamına taşıyacak. "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla düzenlenecek "1. İstanbul KOBİ'leri ve Bilişim Kongresi", 3 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul'da yapılacak. Türkiye Bilişim Derneği Başkanı Rahmi Aktepe "KOBİ'ler ve bilişim, Türkiye'nin yükselen iki değeri. Bu iki değeri bir araya getirmekten mutluyuz" dedi.

Akıllı üretim için yol haritası

"Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla siber güvenlik sigortası, kümelenebilir KOBİ'lere güç veren çözümlerin masaya yatırılacağı "KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nin ilk İstanbul'da InterContinental Oteli'de düzenlenecek. Ardından İzmir ve Ankara'da yapılacak kongrelerde rekabet gücü, yeni sanayi dönüşümüyle ortaya çıkan fırsatlar, yenilikçilik ve Ar-Ge, verimlilik, bilişim güvenliği,



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

✓ TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Türkiye'nin kalkınması, sosyal refahının artması, gelişmişlik farklarının azalması, sürdürülebilirlik ve rekabet gücü için sinerji oluşturmamız. Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden '4. Sanayi Devrimi' ve 'Dijital Dönüşüm' gibi kavramları KOBİ'lerin yakından takip etmesi gerekiyor" dedi.

genç KOBİ ve genç girişimcilere çözüm önerileri, melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları, rekabet stratejileri ve yönetişim, üretken KOBİ'ler için kurumsal kaynak planlaması gibi konular masaya yatırılacak. KOBİ'lerin akıllı üretime geçmeleri ve küresel rekabette söz

saahibi olmaları için yol haritası çıkarılacak. **Yeni para teknolojileri de anlatılacak**

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, KOSGEB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) gibi kurumların desteklediği "1. İstanbul KOBİ'leri ve Bilişim Kongresi"nde işletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılacak gerekenler belirlenecek. KOBİ'lere yeni para teknolojilerinin de anlatılacağı kongrede, kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi konulardaki son gelişmeler de tartışılacak. KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilme yollarının tartışılacağı kongrede, bilgisayar sahipliği ve internet erişimi konuları masaya yatırılacak.

TBD, KOBİ'ler için farkındalık yaratmaya devam ediyor

KOBİ'lerin, Türkiye ekono-

misinin büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturduğuna, dünyada gelişen yeni üretim süreçlerine hızlı bir şekilde adapte olmalarının hayati olduğunu dile getiren TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, şunları söyledi:

"Türkiye'nin kalkınması, sosyal refahının artması, gelişmişlik farklarının azalması, sürdürülebilirlik ve rekabet gücü için sinerji oluşturmamız. Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden '4. Sanayi Devrimi' ve 'Dijital Dönüşüm' gibi kavramları KOBİ'lerin yakından takip etmesi gerekiyor.

Üretim süreçlerinde baş döndürücü bir hızla yaşamakta olan bu değişim ve dönüşüm sürecinde KOBİ'leri tek başlarına bırakarak, bu değişim ve dönüşümü gerçekleştirmelerini bekleyemeyiz. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarının dolayısıyla önemli bir konuma sahip olduğunu görüyoruz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları bu süreçte

KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır. **Rekabet edilebilirlik kobilere için hayati bir mesele**

Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram KOBİ'ler oldu. Bugün girişimcilik desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ekonomi içerisinde, en etkili dönüşüm yolu. Türkiye'de girişimcilik mayası tuttu. Evet, girişim ruhu yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi noktasında hızlı bir dönüşüm sürecinde. Bu dönüşümün başarısını rekabet edilebilirlik belirleyecek. Şartlar, KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmelerini zorunlu kılıyor. Bilgiye erişim bugün için KOBİ'ler tarafından takibi son derece zor bir konu. Özellikle KOBİ'ler açısından yararlı bilgilerin şirketin rekabet gücü açısından değerlendirilmesi özel bir çabayı gerektirir. Bu alanda en büyük kolaylaştırıcı, elbette ki, bilişim teknolojileri ve uygulamaları. Bilişimin etkili kullanımı aynı zamanda AR-GE'yi, inovasyonu, yenilikçi pazarlama yaklaşımlarını şirket varlığı için destekleyen önemli bir unsur.

KOBİ'lere yol gösterici olmayı görev olarak üstlendik

Ürün ve hizmetleri tasarımı, üretim ve pazarlama süreçlerinde rekabet gücünüzü bilişim belirliyor. Girdi maliyetleriniz bilişim alt yapımızın gücü ile azalıyor ya da artıyor. Bir sivil toplum kuruluşu olarak TRD, KOBİ'lere bu süreçte yol göstermeyi ve destekleyici olmayı kendisine görev olarak üstlendi ve bu alanda projeler ve etkinlikler gerçekleştiriyor. Bu amaç doğrultusunda işbirliğinin önemli olduğunu düşünüyoruz, kurumlar ve KOBİ'lerin işbirliğinin ülkemizi üreten bir ekonomiye kavuşturacağına inanıyoruz."

◆ CLPA, KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nde Sanayi 4.0 ile dijitalleşen üretimde kontrol ve iletişim teknolojisi CC-Link'in önemini anlattı

Rekabetin yolu dijital dönüşümden geçiyor

HABER MERKEZİ

Sanayi 4.0 sürecinde KOBİ'lerin dijital dönüşüme uyum sağlayabilmeleri için yol gösterici olmak amacıyla düzenlenen 1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin "Yarına Hazır Olmak: Robotlar ve Bilişim Güvenliği" panelinde, CLPA (CC-Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel konuşmacı olarak yer aldı. KOBİ'lerin global dijital üretim zincirine bağlanmaları konusunda gerekli adımların atılmasının yoğun rekabet ortamında Türkiye için olumlu sonuçlar yaratacağı-

nı hatırlatan Bizel, kişiselleştirilmiş üretim imkanı sunan dijital fabrikalarda endüstriyel haberleşme hızının çok yüksek olması gerektiğini vurguladı. Bu noktada yeni nesil kontrol ve iletişim teknolojisi CC-Link'e dikkat çeken Bizel, CC-Link'in verimli fabrika otomasyonu için hem kontrol hem de bilgi amaçlı verileri yüksek hızlı olarak işlediğini belirtti. Bu sayede fabrikalardaki robotlar dahil tüm üretim hattının saniyede bir Gigabit hızla haberleşebildiğini ifade eden Bizel, geleneksel endüstriyel haberleşme sistem-



Sanayi 4.0 sürecinde KOBİ'lerin dijital dönüşüme uyum sağlayabilmeleri için yol gösterici olmak amacıyla düzenlenen 1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin "Yarına Hazır Olmak: Robotlar ve Bilişim Güvenliği" panelinde, CLPA (CC-Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel konuşmacı olarak yer aldı. KOBİ'lerin global dijital üretim zincirine bağlanmaları konusunda gerekli adımların atılmasının yoğun rekabet ortamında Türkiye için olumlu sonuçlar yaratacağını hatırlatan Bizel, kişiselleştirilmiş üretim imkanı sunan dijital fabrikalarda endüstriyel haberleşme hızının çok yüksek olması gerektiğini vurguladı.

lerinden 10 kata kadar daha hızlı olan CC-Link ile Sanayi 4.0'ın gerekliliklerini yerine getirmenin çok daha kolay olacağını vurguladı.

Türkiye Bilişim Merkezi tarafından düzenlenen 1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi, "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, Sanayi 4.0 evresinde Türkiye'deki KOBİ'lerin dijital dönüşümüne katkı sağlayacak güncel gelişmelere ışık tuttu. İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğiyle gerçekleşen etkinlikte, CLPA (CC-Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel, "Yarına Hazır Olmak: Robotlar ve Bilişim Güvenliği" konulu panelde konuşmacı olarak yer aldı. Sanayi 4.0 ihtiyaçlarının desteklenmesi konusunda büyük önem taşıyan endüstriyel haberleşme platformu CC-Link (Control & Communication Link) hakkında bilgi aktaran Tolga Bizel, robot teknolojileri konusundaki son gelişmeleri de anlattı.

Günümüz tüketicilerinin kişiselleşmiş ürün taleplerine cevap verebilmek için fabrikaların en kısa sürede dijital dönüşümünü başlatmaları gerektiğini söyleyen Tolga Bizel, robotlar dahil üretim hattındaki tüm makine ve sistemlerin birbiriyle çok hızlı bir şekilde haberleşmesinin önemine dikkat çekti. Bu haberleşme süresini milisaniyeler seviyesine indiren CC-Link platformu hakkında bilgi veren Bizel, geleneksel endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10

kata kadar daha hızlı olan bu yeni nesil teknoloji sayesinde Sanayi 4.0'ın gerekliliklerini yerine getirmenin çok daha kolay olacağını vurguladı.

KOBİ'ler global dijital üretim zincirine bağlanmalı

Türkiye'nin çok güçlü bir üretim kapasitesine sahip olduğunun altını çizen Bizel, "CLPA olarak, uzun yıllardır kamu tarafından desteklenerek bugünkü gelişim seviyesine ulaşan KOBİ yapılanmalarının korunmasının yanı sıra büyük işletmelerin Sanayi 4.0'a adaptasyonu konusunda planlanan çalışmalara KOBİ'lerin de eklenmesi gerektiği görüşündeyiz. Türkiye ekonomisinin itici gücü KOBİ'lerin, gelecekte daha da önem kazanacak küçük, verimli ve dinamik üretim merkezlerine dönüştürülmesi ve global dijital üretim zincirine bağlanmaları konusunda gerekli adımların atılmasının yoğun rekabet ortamında ülkemiz için olumlu sonuçlar yaratacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

Sanayi 4.0'ın temelinde hızlı haberleşme var

Dünya ekonomisi üzerinde söz sahibi olan güçlerin gelecek vizyonlarına bakıldığında; bilim ve teknolojiye hakim, yeni teknolojiler üretebilen ve bilinçli kullananlar, teknolojik gelişmeleri toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürme yeteneği kazanmış bir yapıdan söz edildiğini belirten Bizel, dolayısıyla yatırımların da ağırlıklı olarak robotlar, makineler ve tüm bu sistemler arasında kesintisiz haberleşme sağlayan açık ağlar

üzerine olacağını ifade etti. Geleceğin haberleşme üzerine kurulacağı geçirdiğinden hareketle Sanayi 4.0'ın gerekliliklerini hayata geçirmek için fabrikalarda robotlar dahil tüm makinelerin birbiriyle haberleşmesinin önemini vurgulayan Bizel, şu bilgileri aktardı;

"Sanayi 4.0 sürecindeki en önemli unsurlardan birinin büyük verinin toplanması, paylaşılması ve işlenmesi olduğunu söylemek mümkün. Makinelerin birbiriyle iletişim kurabildiği akıllı fabrikalarda, iletişim verilerinin güvenilir bir şekilde yönetilmesi son derece önemli. Dijital fabrikalarda pek çok veri, çok sayıda cihaz tarafından gerçek zamanlı olarak oluşturularak süreçlerin şeffaf bir şekilde görüntülenmesini sağlamak üzere paylaşılıyor. Bu sürecin başarısında bant genişliği büyük önem taşıyor ve bu noktada devreye CC-Link IE giriyor. CC-Link uyumlu ürün üreticileri ve CC-Link teknolojisi kullanıcılarından oluşan CLPA'nın dünya genelinde yaygınlaştırmaya çalıştığı CC-Link IE, şu anda fiilen en büyük bant genişliğine sahip ve gigabit hızlarında çalışan tek açık endüstriyel ethernet ağı olarak öne çıkıyor. Genel olarak saniyede 100 megabit ile haberleşebilen endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10 kata kadar daha hızlı olan CC-Link IE, saniyede bir gigabit ile haberleşme imkanı sunuyor. Dolayısıyla bu teknoloji, şimdi ve gelecekte Sanayi 4.0'ın ihtiyaçlarının desteklenmesi için büyük potansiyele sahip."

Ticaret Gazetesi

KOBİ'ler bilisimle büyümeli

İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nde, iş yapma kültürünü değiştirmeyen firmaların teşviklerden dahi yeterince yararlanamadığı belirtildi. İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "KOBİ'lerin en önemli sorunu, bilişim bağlamında kurumsallaşamamaları" dedi.

Soyhan Alpaslan ■ 4'te

İstanbul Ticaret Gazetesi

Bilinmeyen işe kaynak sağlanmalı

İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nde, iş yapma kültürünü değiştirmeyen firmaların teşviklerden yararlanmadığı belirtildi. İTO Başkan Yardımcısı Srafil Kuralay, bilişim alanında yerli yazılımın önemine dikkat çekerek, "KOBİ'lerin en önemli sorunu, bilişim bağlamında kurumsallaşmamaları" dedi.



SOYHAN ALPASLAN

TÜRKİYE Bilişim Derneği'nin (TBD) düzenlediği 1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi yapıldı. İstanbul Ticaret Odası (İTO), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve KOSGEB'in destek verdiği etkinliğe, iş ve ekonomi dünyası katıldı.

ÜRETİM ANLAYIŞI

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, KOSGEB yoluyla verdikleri desteklerde daha çok teknolojik veya stratejik üretimlere öncelik tanıdıklarını söyledi. Çelik, Türkiye'nin üretim imkanlarını artırmak ve katma değeri yüksek ürün üretimini teşvik

etmek için Teknoloji Geliştirme Merkezleri'ni desteklediklerine değindi. Çelik, şunları söyledi: "Teknolojik ve yenilikçi üretim, olmayı üretmek zor. Yeni bir ürünü üretmenin finansman bulmakta zorlanıyor. Bu konudaki anlayışımız değişmeli. 'Bilinmedik işe kaynak sağlayamayız' deniyor. Asıl bilinmedik işi yaparsak ekonomimizi parlatabiliriz."

YOL GÖSTERENLER

TBD Genel Başkanı **Rahmi Aktepe** de kamu, üniversiteler, finans kuruluşları ve STK'ların değişimin ana aktörü olan KOBİ'lere yol göstermesi gerektiğini dile getirdi. Aktepe, "KOBİ'lerin Ar-Ge, inovasyon, tasarım, ürün ve hizmet pazarlama olanaklarını geliştirmesi çok önemli. Bunun da en etkili yolu bilişimden geçiyor. Bilişim, rekabet gücünün ta kendisi. KOBİ'lerin kendi başlarına sanayi hamlesi dönüşümünü gerçekleştirmesini bekleyemeyiz" dedi.

BİLİŞİM VE İŞ KÜLTÜRÜ

İSO Başkan Yardımcısı **Adnan Dalgakıran** ise bilişimin 21. yüzyılın en önemli unsurlarından biri olduğunu ve KOBİ'lerin bilişim ile bağını geliştirmek istediklerini söyledi. Gelişmiş Batı ülkeleri ile sofistike üretimde makasın açıldığına dikkat çeken Dalgakıran, nicelikten çok niteliğe odaklanılması gerektiğini anlattı. Dalgakıran, Ar-Ge konusunda Cumhuriyet tarihinin en büyük desteklerinin verilmesine karşın iş yapma kültürü değişmediği için bu teşviklerden yeterince faydalanamadıklarını belirtti.

KOBİ'LERE ÖZEL ÖNEM

TİM Başkan Vekili **Mustafa Çıkrıkçıoğlu** da KOBİ'lerin hem firma sayısı hem de üretim, istihdam ve ihracat alanında ağırlığının her geçen gün arttığını söyledi. KOBİ statüsündeki firmaların tüm dünyada ilgi gördüğünü ve onlara özel çalışmalar yapıldığını anlatan Çıkrıkçıoğlu, TİM olarak da KOBİ'lere özel bir önem verdiklerini ifade etti. Çıkrıkçıoğlu, Almanya'daki firmaların bulut bilişimi hamlesini, Japonya'daki firmaların bulut bilişimi tartışırken, Türkiye'deki KOBİ'lerin finansman sorunlarını konuştuğunu dile getirdi.

Ekonominin itici gücü KOBİ'ler, KOBİ'lerin itici gücü bilişim

TBD İstanbul Etkinlik Yürütme Kurulu Üyesi ve İTO 19. Dönem Meclis Üyesi **Yusuf Andic**, şu konulara değindi:



■ Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri için yerli yazılım, bulut teknolojiler, lojistik, ihracat, üretim, ortaklıkların desteklenmesi, depolama ve yurtdışı hizmet sunucaklara teşviklerin sağlanması gerekiyor.

■ Markalaşma ve patent konusundaki desteklerin KOBİ'ler için birer teşvik olmaktan öte gerçek manada projelendirilmesi ve büyümeleri yönünde teşviklere dönüştürülmesi gerekiyor.

■ Su da unutulmamalıdır ki teknolojiye yatırım yapan KOBİ, maliyetlerinde önemli oranda avantaj sağlıyor. Bunu her yerde dile getirmek hepimizin görevi.

■ Endüstri hamlesine geçişte bilgilendirmelerin artırılması, bu konuda eğitimlerin artırılması önemli.

■ Her alanda olduğu gibi yazılımda yerleşmeye önem verilmeli. Son yıllarda uluslararası ilişkilerde yaşanan krizlerde görüldüğü üzere yazılım alanında tekelleşmiş kuruluşlar hızla harekete geçip bazı sınırlamalara gitti. Ticaretin ülke menfaatleri söz konusu olduğunda ne kadar önemli olduğunu bu yazılım sınırlamalarında görmüş olduk. Her alanda kendi yazılımlarımızı üretmek zorundayız. Vatandaşlarımız Rusya ile yaşanan sorunda, 'acaba maillerim ne olacak, şirketler ABD ile yaşanan krizde satın aldığımız yazılımlar ne olacak' gibi endişeleri yaşamamalı.

■ Sosyal medyanın gücü artık ortada ve bu alanda da yerli ve milli uygulamalara ihtiyaç olduğu unutulmamalı. Özellikle sivil toplum kuruluşlarından başlayarak bu girişimlerin teşvik edilmesine ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz.

İstanbul Ticaret Gazetesi



KOBİ'lerle bilişim; 1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nde buluşacak;

TBD, KOBİ'leri "Akıllı Üretimle Küresel Rekabete" taşıyacak

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla düzenlenecek ve dergimiz KobiEfor'un basın ve medya sponsoru olduğu; "1. İstanbul KOBİ'ler

ve Bilişim Kongresi", 3 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul'da yapılacak. TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "KOBİ'lerle bilişimi bir araya getireceğiz" dedi.

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), ülke ekonomisi için lokomotif görevi gören KOBİ'leri küresel rekabet ortamına taşıyacak. "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla düzenlenecek ve dergimiz KobiEfor'un basın ve medya sponsoru olduğu; "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", 3 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul'da yapılacak. Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "KOBİ'lerle bilişimi bir araya getireceğiz. KOBİ'ler ve bilişim, Türkiye'nin yükselen iki değeri. Bu iki değeri bir araya getirmekten mutluyuz" dedi.

Akıllı üretim için yol haritası çizilecek: "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla siber güvenlik sigortası, kümelenme gibi KOBİ'lere güç veren çözümlerin masaya yatırılacağı "KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nin ilki, İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenecek. Ardından İzmir ve Ankara'da yapılacak kongrelerde 'rekabet gücü, yeni sanayi dönüşümüyle ortaya çıkan fırsatlar, yenilikçilik ve Ar-Ge, verimlilik, bilişim güvenliği, genç KOBİ ve genç girişimcilere çözüm önerileri, melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları, rekabet stratejileri ve yönetim, üreten KOBİ'ler için kurumsal kaynak planlaması' gibi konular masaya yatırılacak. KOBİ'lerin akıllı üretime geçmeleri ve küresel rekabette söz sahibi olmaları için yol haritası çıkarılacak.

Yeni para teknolojileri de anlatılacak: Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, KOSGEB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) gibi kurumların desteklediği, "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nde işletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurum-



sallaşması için yapılması gerekenler belirlenecek. KOBİ'lere yeni para teknolojilerinin de anlatılacağı kongrede, kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi konulardaki son gelişmeler de tartışılacak.

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden '4. Sanayi Devrimi' ve 'Dijital Dönüşüm' gibi kavramları KOBİ'lerin yakından takip etmesi gerekiyor. Üretim süreçlerinde baş döndürücü bir hızla yaşanmakta olan bu değişim ve dönüşüm sürecinde KOBİ'leri tek başlarına bırakarak, bu değişim ve dönüşümü gerçekleştirmelerini bekleyemeyiz" diye konuştu.

Rahmi Aktepe, "Ürün ve hizmetleri tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerinde rekabet gücünü bilişim belirliyor. Girdi maliyetlerimiz bilişim alt yapısının gücü ile azalıyor ya da artıyor. Bir sivil toplum kuruluşu olarak TBD, KOBİ'lere bu süreçte yol göstermeyi ve destekleyici olmayı kendisine görev olarak üstlendi ve bu alanda projeler ve etkinlikler gerçekleştiriyor. Bu amaç doğrultusunda işbirliğinin önemli olduğunu düşünüyor, kurumlararası ve KOBİ'lerin işbirliğinin ülkemizi üreten bir ekonomiye kavuşturacağına inanıyoruz" dedi.

Mayıs 2018 KobiEfor 69

Kobi Efor Dergisi

TBD, KOBİ'leri "akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor



Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genel Başkanı Rahmi Aktepe, iletişim ve enformasyon teknolojilerinde hızlı dönüşüm yaşanan günümüzde küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin bilişimle entegrasyon sağlama yolları bulmasının zorunlu olduğunu söyledi.

İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenen 1'inci İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresinde konuşan Aktepe, "KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayatı bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmesini elzem hale getiriyor" dedi.

4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında hayatımıza giren "nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar" gibi yeni kavramlar ve teknolojilerin yaratacağı değişime hazırlıklı olunması gerektiğini belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şunları söyledi:

"KOBİ'LER YOĞUN ŞEKİLDE DESTEKLENMELİ"

İçinde bulunduğumuz, karmaşık teknolojik gelişmelerin hızla hayatımıza şekillendiği baş döndürücü bir dönem. KOBİ'lerimiz 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen kavramlara aşina; yeni teknolojilerin yaratacağı değişimlere hazırlıklı olmalı. Nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar

ve akıllı fabrikalar konularına hakim olmanın da ötesinde, bu alanlarda uyarlamacı ya da başlatıcı değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmeli. KOBİ'lerimiz bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak, proje takımları oluşturarak bilginin birer alıcı olmayı becerebilmeli; bu süreçte, bilişimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmelidir. Değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olan kamu kurumları, üniversiteler, finans kuruluşları ve sektöründe öncü sivil toplum kuruluşlarına düşen en büyük görevse KOBİ'leri yol göstermek ve destekleyici olmaktır. Sanayi 4.0'la imtihanında KOBİ'leri yoğun şekilde destekleyebilmek için devlet, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları nezdinde ortak bir yol haritası ortaya koymamız gerekiyor."

Türkiye'nin girişimcilikte hızla yol aldığını ve gurur veren örnekler sahip olduğunu belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şöyle konuştu: "Bugün ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesidir. Türkiye bu alanda hızlı bir dönüşüm gösterdi." dedi.

(Başkent)

Başkent Gazetesi

"KOBİ'lerle bilişimi biraraya getireceğiz"

Meral NAZ

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), ülke ekonomisi için lokomotif görevi gören KOBİ'leri küresel rekabet ortamına taşıyacak. "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla düzenlenecek "1'inci İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", 3 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul'da yapılacaktır. Türkiye Bilişim Derneği Başkanı Rahmi Aktepe, "KOBİ'ler ve bilişim, Türkiye'nin yükselen iki değeri. Bu

iki değeri bir araya getirmekten mutluyuz" dedi.

"Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" sloganıyla siber güvenlik sigortası, kümeleme gibi KOBİ'lere güç veren çözümlerin masaya yatırılacağı "KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nin ilk İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenecek. Ardından İzmir ve Ankara'da yapılacak kongrelerde rekabet gücü, yeni sanayi dönüşümüyle ortaya çıkan fırsatlar, yenilikçilik ve Ar-Ge, verimlilik, bilişim güvenliği, genç KOBİ ve genç girişimcilere çözüm önerileri, melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları, rekabet stratejileri ve yönetim, üreten KOBİ'ler için kurumsal kaynak planlaması gibi konular masaya yatırılacak. KOBİ'lerin akıllı üretime geçmeleri ve küresel rekabette söz sahibi olmaları için yol haritası çıkarılacak.

PARA TEKNOLOJİLERİ DE ANLATILACAK

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, KOSGEB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) gibi kurumların desteklediği "1'inci İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"nde işletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmeleri, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenler belirlenecek. KOBİ'lere yeni para teknolojilerinin de anlatılacağı kongrede, kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi konulardaki son gelişmeler de tartışılacak. KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilme yollarının tartışılacağı kongrede, bilgisayar sahipliği ve internet erişimi konuları masaya yatırılacak.

TBD, KOBİLER İÇİN FARKINDALIK YARATMAYA DEVAM EDİYOR

KOBİ'lerin, Türkiye ekonomisinin büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturduğunu, dünyada gelişen yeni

üretim süreçlerine hızlı bir şekilde adapte olmalarının hayati olduğunu dile getiren TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, şunları söyledi:

"Türkiye'nin kalkınması, sosyal refahın artması, gelişmişlik farklarının azalması, sürdürülebilirlik ve rekabet gücü için sinerji oluşturmamız. Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden '4'üncü Sanayi Devrimi' ve 'Dijital Dönüşüm' gibi kavramları KOBİ'lerin yakından takip etmesi gerekiyor. Üretim süreçlerinde baş döndürücü bir hızla yaşamakta olan bu değişim ve dönüşüm sürecinde KOBİ'leri tek başlarına bırakarak, bu değişim ve dönüşümü gerçekleştirmelerini bekleyemeyiz. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip olduğu görüyoruz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları bu süreçte KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır.

Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram KOBİ'ler oldu. Bugün girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ekonomi içerisinde, en etkili dönüşüm yolu. Türkiye'de de girişimcilik mayası tuttu. Evet, girişim ruhu yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi noktasında hızlı bir dönüşüm sürecinde. Bu dönüşümün başarısını rekabet edebilirlik belirleyecek. Şartlar, KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmelerini zorunlu kılıyor. Bilişim erişim bugün için KOBİ'ler tarafından takibi son derece zor bir konu. Özellikle KOBİ'ler açısından yararlı bilgilerin şirketin rekabet gücü açısından değerlendirilmesi özel bir çabaya gerektirmekte. Bu alanda en büyük kolaylaştırıcı, elbette ki, bilişim teknolojileri ve uygulamaları. Bilişimin etkili kullanımı aynı zamanda AR-GE'yi, inovasyonu, yenilikçi pazarlama yaklaşımlarını şirket varlığı için destekleyen önemli bir unsur.

Başkent Gazetesi



KOBİ'lerin en büyük sorunu dijitalleşme!

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay açılış konuşmasında, "Dijital gelişmelere ayak uyduracak nitelikli iş gücü yetmiyor. Üst düzeyde yer alan yöneticilerin dönüşüm anlayışı ve yeni stratejilere ihtiyacı var" dedi

MUALLA KÜÇÜK-İSTANBUL

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü arttırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve KOSGEB iş birliği ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, İstanbul'da InterContinental Oteli'de düzenlendi.

İstanbul KOBİ'leri ve Bilişim Kongresi'nin Türkiye'nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konulan kavram kuşkusuz KOBİ'ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ'ler, ülke ekonomisinin dinamimidir. Bilişim ise gelecektir, güçtür! Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar gelecekte de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edebilme gücüne erişmek için harekete geçmeliyiz" diye konuştu.

KOBİ'leri küresel alanda atığa kaldıracak Kongre'nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgıçlı, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe yaptı.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLERİ ORTAYA ÇIKARMAYA ÇALIŞIYORUZ

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik açılış konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

"Geleceğe bakan, geleceğe çare var mı diye düşünün katımcıları selamlıyorum. Bakanlık olarak sanayiye üretimle yönelik desteklere ağırlık veriyoruz. KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görünmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görülmüyor. KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya dummuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabete ön görün bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep ediliyor üretmek gibi yola başlarmayız küresel rekabete öncülük olmanın gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bu anlamda Sanayi Devrimi'nin yönetimini sağlayacak

her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermemiz gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatı 6 bin makine girişimci ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de 63 firmamız üretiyor. Almanya'da 3 firmamız üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz. Yenilikçilik ve pazarlama yeni yüzünüz değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmedik, üretim süreci hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük tesvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Orta gelir tuzağına düşmüşüz ve insanlar değişim olmasını bekliyor hissetmiyor. Daha becerikli ve ca-



bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütüldü. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir rekabet içerisinde, biz de fabrikamızın adapte edilememesi demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece tüketen değil üreten olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimci her para konusunda kaygı sorunu da yaşıyor. Girişimci stratejik ürün üretiyor ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

KOBİ'LERE POZİTİF AYRIMCILIK YAPIYORUZ

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, KOBİ'lerin firması sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Önemli son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçıların temsilcisi olarak KOBİ'lere ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir olması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalara yapıyoruz. Firmalarımızı büyütmek geleceğe taşımak en önemli görevimiz. En önemli aramız ise bilşim olacak. KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalmama, dünyadan da geri kalmaması neden oluyor. KOBİ'lerin sadece bugünü değil yarını düşünmesi önemli. Günün teknolojik gelişmelerini takip etmeli hatta gün vurmeliyiz."

GİRİŞİMCİLİKTE NİTELİK VE NİCELİK MESELESİNİ KAÇIRIYORUZ

İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgıçlı ise şu değerlendirmelerde bulundu:

"Her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermemiz gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatı 6 bin makine girişimci ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de 63 firmamız üretiyor. Almanya'da 3 firmamız üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz. Yenilikçilik ve pazarlama yeni yüzünüz değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmedik, üretim süreci hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük tesvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Orta gelir tuzağına düşmüşüz ve insanlar değişim olmasını bekliyor hissetmiyor. Daha becerikli ve ca-

DİJİTALLEŞME TERCİH DEĞİL, ÖNCELİKTİR

TBD'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu, ekonominin temel taşını KOBİ'ler oluşturduğunu altını çizdi. Tiryakioğlu şöyle konuştu:

"TBD kamu yararına çalışan bir denek olup kurucuları ve gönüllüleri ile birlikte sektör ve bireyleri teknolojik gelişmelerden haberdar etmek ve Türkiye'nin bilşim hedeflerine ulaşması için mücadele ediyor. Ekonomimizin temel taşı KOBİ'lerdir ve önceliğimizdir. Dijitalleşme tercih değil, Türkiye için öncelikler. KOBİ'lerin dijitalleşmesi de işlerinin daha verimli yapılması ve sürdürülebilir olması açısından önemlidir."

KOBİ'lerin rekabet gücünü arttırmak için dijital dönüşümün etkilerini gün boyunca panellerde işleyeceğiz."

İşkan insanları daha iyi yerlere getirmeliyiz. Profesyonel girişimcilik diye hızla yayılan bir kavram var. Bu girişimci önemli şirketlere alınıyor ve kar payı veriliyor. Biz de ise karasabım yenden bulmuş, yeni bir şey keşfetmiş diye düşünüyorum. Nitelikli girişimciliği özendirerek için her noktada katma değeri nitelikli insanlar oluşturmamız. Biz ISO olarak firmaların dijitalleşmelerinde nerede olduğunu dair bir çalışma yapıyoruz."

KOBİ'LERİN EN BÜYÜK SORUNU DİJİTALLEŞEMEMEK

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay açılış konuşmasında, entegre ve tam otomasyona ait sistemlerin yaygınlaşması gerektiğini, nitelikli iş gücüne ihtiyacın ise her geçen gün arttığını dile getirerek şöyle devam etti:

"Dijital gelişmelere ayak uyduracak nitelikli iş gücü yetmiyor. Üst düzeyde yer alan yöneticilerin dönüşüm anlayışı ve yeni stratejilere ihtiyacı var. Türkiye'nin yüksek katma değeri ürünlerini arttırmaya öncelik verilmelidir. Hedeflere ulaşmamızın yolu buradan geçiyor. Nitelikli insan kaynağına önceden hazırlanmalı. KOBİ'leri küresel pazarda rekabet etmeleri ve girdi maliyetlerini düşürmeleri için yoğun bir trafik içindeyiz. KOBİ'lerin en büyük sorunu kurumsallaşamamak ve bilşimden uzak kalmak. Başkalarının oluşturduğu zemine yerli ve milli olmamız. O yüzden kendi zemimizi oluşturmamız. Kısa vadede çözümümüz ise eğitimidir."

FARKINDALIK HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe katılımcılara şöyle seslendi:

"Bugün girişimcilik desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol olarak görülüyor. Türkiye, girişimcilikte hızlı yol aldı. Girişimcilik kültürünün oluşturmamız ve yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor."

Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmak gerekiyor. Rekabet, yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ'ler için rekabet edilebilirlik hayati bir meseledir. Rakiplerinin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'leri rekabete ekti edecek her konuyu takip etmeye zorunlu kılıyor.

TAKİP EDEN DEĞİL, TAKİP EDİLEN OLMALIYIZ

Bu takibi, izleme ve değerlendirmeye örnek yeterli değil! Takip eden değil, takip edilen olmak, AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımlara ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirerek, pazarda var olmak çok daha önemli. Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu, bilim, teknoloji ve bilşimden geçiyor. Bilşimin sağladığı olanakların yanı sıra, bilşim teknolojisinin hızlı gelişiminin doğurduğu sonuçları da dikkate almak gerekiyor. Dolayısıyla KOBİ'lerin bilşimle entegrasyonunu sağlamak için çok daha etkili yollar bulmak zorundayız. KOBİ'leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirildiğimiz bilşim çözümlerine ihtiyacımız olduğunu özellikle vurgulamak istiyoruz."

KOBİ'LERİN DÖNÜŞÜMÜNÜ

KOBİ'lerin sanayi 4.0 ile ortaya çıkan değişim ve dönüşümü tek başına gerçekleştirmesi bekleyemeyiz. Kamu, Üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöründe öncülük eden Sivil Toplum Kuruluşları değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'leri yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır. KOBİ'leri bilşim yatırımlarına proje yaklaşımla bakarak ve proje takvimi oluşturarak bir biniçli bir alıcı olmayı becerememelidir. İçinde bulunduğumuz dönem daha karmaşık ve çok hızlı teknolojik gelişmelerin olduğu bir dönemi temsil eder. 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında taleffuz edilen; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilşim, robotlar ve akıllı fabrikalar gibi kavramlar her geçen gün daha da gelişiyor. KOBİ'lerin buna hazırlıklı olmaları, farkındalık çabası içinde olmaları, KOBİ'ler uyarılmalı yaklaşımları değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmelidir. Bu süreçte, bilşimciyle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmesi sağlanmalıdır."

BEYİN GÜCÜNÜN ÖNLENMESİ GEREKİYOR

Ülkemizin uzun vadeli politikaları, ekonomik büyümenin yanı sıra, insanı gelişmişlik, hukukun üstünlüğü, bilşim toplumu, uluslararası rekabet gücü, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik boyutlarını da içerecek şekilde çok yönlü bir bakış açısıyla hayata geçirilmesi için önceliğimiz ebeve nitelikli insan gücü olmalıdır. İnsan gücünün en iyi şekilde yetiştirilmesi ve eğitilmesi için, ilköğretimden üniversiteye kadar etkili, kaliteli ve sektörün ihtiyaçlarına cevap veren eğitim programları ortaya konmalıdır. Bu kapsamda, nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi ve niteliklerinin sürekli olarak geliştirilmesinin yanı sıra, bugün orta ve yükseköğretimde yaklaşık yüzde 5 olan nitelikli insan gücünün ülke içinde iyi değerlendirilmesi ve ayrıca beyin gücünün önlenmesi gerekmektedir."

KOBİ



KOBİ'lerin rekabet gücü bilişimle artacak

TBD Genel Başkanı **Rahmi Aktepe**, ekonominin dinamik gücü KOBİ'leri 'akıllı üretim'le küresel rekabete taşımayı hedeflediklerini belirterek, "Bilgi iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olur" dedi. ■ **Haberi 2'de**

Hürses Gazetesi

'1. İSTANBUL KOBİ'LER VE BİLİŞİM KONGRESİ'NİN ANA TEMASI "AKILLI ÜRETİMLE KÜRESEL RAKEBET

KOBİ'lerin rekabet gücü bilişimle artacak

TBD Başkanı Aktepe, ekonominin dinamik gücü KOBİ'leri 'akıllı üretim'le küresel rekabete taşımayı hedeflediklerini belirterek, "Bilgi-iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olur" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü artırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve KOSGEB ile birliği ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlendi.

İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin Türkiye'nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı **Rahmi Aktepe**, "Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram kuskusuz KOBİ'ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ'ler, ülke ekonomisinin dinamimidir. Bilişim ise gelecektir, güçtür! Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edebilme gücüne



erişmek için harekete geçmeliyiz" diye konuştu. KOBİ'leri küresel alanda atığa kaldıracak Kongre'nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgakıran, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı **Rahmi Aktepe** yaptı.

'Katma değeri yüksek ürünleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz'

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Geleceğe bakan, gelecekte çare var mı diye düşünen katılımcıları selamlıyorum. Bakanlık olarak sanayi üretime yönelik desteklere

ağırlık veriyoruz. KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görünmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz. KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya dumuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti ön gören bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep edileni üretmek gibi yollara başvurmayı küresel rekabette öncü olmanın gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bu anlamda Sanayi Devrimi'nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürü-

tülüyor. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz."

'KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz'

TBD Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, KOBİ'lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'lere ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz."

İSO Başkan Vekili Adnan Dalgakıran ise şu değerlendirmelerde bulundu: "Her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermemiz gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatı 6 bin makine girişimcisi ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de 63 firmamızın üretimi, Almanya'da 3 firmamızın üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz.

Yenilikçilik ve pazarlama yeni yüzyılın değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmedikimiz sürece hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Nitelikli girişimciliği özendirme için her noktada katma değeri nitelikli insanlar oluşturmalıyız. Biz ISO olarak firmaların dijitalleşmesinin nerede olduğuna dair bir çalışma yapıyoruz" dedi.

Hürses Gazetesi



TBD, KOBİ'leri 'Akıllı üretimle küresel rekabete' taşıyor

İSTANBUL - Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genel Başkanı Rahmi Aktepe iletişim ve enformasyon teknolojilerinde hızlı dönüşüm yaşanan günümüzde küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin bilişimle entegrasyon sağlama yolları bulmasının zorunlu olduğunu söyledi. İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenen 1'inci İstanbul KOBİ'leri ve Bilişim Kongresinde konuşan Aktepe "KOBİ'ler

için rekabet edebilirlik hayatı bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmesini elzem hale getiriyor" dedi. 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında hayatımıza giren 'nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar' gibi yeni kavramlar ve teknolojilerin

yaratacağı değişime hazırlıklı olunması gerektiğini belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şunları söyledi: "İçinde bulunduğumuz, karmaşık teknolojik gelişmelerin hızla hayatımızı şekillendirdiği baş döndürücü bir dönem. KOBİ'lerimiz 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen kavramlara aşina; yeni teknolojilerin yaratacağı değişimlere hazırlıklı olmalı."

s7

TBD, KOBİ'leri "Akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor

İSTANBUL - Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genel Başkanı Rahmi Aktepe iletişim ve enformasyon teknolojilerinde hızlı dönüşüm yaşanan günümüzde küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin bilişimle entegrasyon sağlama yolları bulmasının zorunlu olduğunu söyledi. İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlenen 1'inci İstanbul KOBİ'leri ve Bilişim Kongresinde konuşan Aktepe "KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayatı bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması,

KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmesini elzem hale getiriyor" dedi. 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında hayatımıza giren 'nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar' gibi yeni kavramlar ve teknolojilerin yaratacağı değişime hazırlıklı olunması gerektiğini belirten TBD Genel Başkanı Aktepe şunları söyledi: "İçinde bulunduğumuz, karmaşık teknolojik gelişmelerin hızla hayatımızı şekillendirdiği baş döndürücü bir dönem. KOBİ'lerimiz 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen kavramlara aşina; yeni teknolojilerin yaratacağı değişimlere hazırlıklı olmalı. Nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar konularına hakim olmanın da ötesinde, bu alanlarda uyarlamacı yaklaşımın değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmeli. KOBİ'lerimiz bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak, proje takımları oluşturarak bilinci birer alıcı olmayı becerebilmeli; bu süreçte, bilimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmelidir. Değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olan kamu kurumları, üniversiteler, finans kuruluşları ve sektörde öncü sivil toplum kuruluşlarımızın en büyük görevi KOBİ'lere yol göstermek ve destekleyici olmaktır. Sanayi 4.0'ın imtihanında KOBİ'leri yoğun şekilde destekleyebilmek için devlet, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları nezdinde ortak bir yol haritası ortaya koymamız gerekiyor."



Son An Gazetesi

TBD, KOBİ'leri "Akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü arttırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve KOSGEB iş birliği ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlendi.

İSTANBUL KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin Türkiye'nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram kuşkusuz KOBİ'ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ'ler, ülke ekonomisinin dinamikleridir. Bilişim ise gelecektir, güçtür! Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edebilme gücüne erişmek için harekete geçmeliyiz" diye konuştu.

KOBİ'leri küresel alanda атаға kaldırarak Kongre'nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkoğlu, İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgakıran, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe yaptı.

"Katma değeri yüksek ürünleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz"
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik açılış konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

"Geleceğe bakan, gelecekte çare var mı diye düşünen katılımcıları selamlıyorum. Bakanlık olarak sanayi üretimine yönelik desteklere ağırlık veriyoruz. KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görünmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz. KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değeri ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya durumu. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti ön gören bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep edileni üretmek gibi yola başvurmaya küresel rekabete öncülük olmanın gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bunu anlamda Sanayi Devrimi'nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütülüyor. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir

rekabet içerisinde, biz de fabrikamızı adapte edelim demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece tüketen değil üreten olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimci-ler para konusunda kaynak sorunu da yaşıyor. Girişimci stratejik ürün üretiyor ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

**KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yap-
yoruz**

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkoğlu, KOBİ'lerin firması sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'le- re ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarını büyütmek geleceğe taşımak en önemli görevimiz. En önemli aramız ise bilişim olacak. KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalması, dünyadan da geri kalmasına neden oluyor. KOBİ'lerin sadece bugün değil yarını düşünmesi önemli. Günün teknolojik gelişmelerini takip etmeli hatta yön vermeliyiz.

"Girişimcilikte nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz"

İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgakıran ise şu değerlendirmelerde bulundu:

"Her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermemiz gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatçı 6 bin makine girişimcisi ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnekte vermek gerekirse Türkiye'de 63 firmamız üretimi, Almanya'da 3 firmamız üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz. Yenilikçilik ve pazarlama

yeni yüzyılın değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmedikmişiz sürece hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştiren biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Orta gelir tuzağına düşmüşüz ve insanlar değişim olması gerektiğini hissetmiyor. Daha becerikli ve çalışkan insanlar daha iyi yerlere getirmeliyiz. Profesyonel girişimcilik diye hızla yayılan bir kavram var. Bu girişimci önemli şirketlere alınıyor ve kar payı veriliyor. Biz de ise karasabanı yeniden bulmuş, yeni bir şey keşfettim diye düşünüyör. Nitelikli girişimciliği özendirerek için her noktada katma değeri nitelikli insanlar oluşturmalyız. Biz ISO olarak firmaların dijitalleşmesinin nerede olduğuna dair bir çalışma yapıyoruz."

"KOBİ'lerin en büyük sorunu dijitalleşememek"

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay açılış konuşmasında, entegre ve tam otomasyona ait sistemlerin yaygınlaşması için girişimciyi, nitelikli iş gücüne ihtiyacının ise her geçen gün arttığını dile getirerek şöyle devam etti: "Dijital gelişmelere ayak uyduracak nitelikli iş gücü yetmiyor. Üst düzeyde yer alan yöneticilerin dönüşüm anlayışı ve yeni stratejilere ihtiyacı var. Türkiye'nin yüksek katma değeri ürünlerini arttırmaya öncelik verilmelidir. Hedeflere ulaşmamızın yolu buradan geçiyor. Nitelikli insan kaynağını önceden hazırlamalıyız. KOBİ'leri küresel pazarda rekabet etmeleri ve girdi maliyetlerini düşürmeleri için yoğun bir trafik içindeyiz. KOBİ'lerin en büyük sorunu kurumsallaşamamak ve bilişimden uzak kalmak. Başkalarının oluşturduğu zeminde yerli ve milli olmalıyız. O yüzden kendi zeminimizi oluşturmalyız. Kısa vadede çözümümüz ise eğitimidir."

Dijitalleşme tercih değil, öncelik

TBD'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu, ekonominin temel taşının KOBİ'ler olduğunu altını çizdi. Tiryakioğlu şöyle konuştu:

"TBD kamu yararına çalışan bir denek olup kurucuları ve gönülleri ile birlikte sektör ve bireyleri teknolojik gelişmelerden haberdar etmek ve Türkiye'nin bilişim hedeflerine ulaşması için mücadele ediyor. Ekonomimizin temel taşı KOBİ'lerdir ve önceliğimizdir. Dijitalleşme tercih değil, Türkiye



in önceliklidir. KOBİ'lerin dijitalleşmesi de işlerinin daha verimli yapılması ve sürdürülebilir olması açısından önemlidir. KOBİ'lerin rekabet gücünü arttırmak için dijital dönüşümün etkilerini gün boyunca panellerde işleyeceğiz."

"Girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasında farkındalık her geçen gün artıyor"

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe katılımcılara şöyle seslendi:

"Bugün girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol olarak görülüyor. Türkiye, girişimcilikte hızlı yol aldı. Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor. Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmak gerekiyor.

Rekabet, yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayatı bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'leri rekabete etki edecek her konuyu takip etmeye zorlunu kılıyor.

Takip eden değil, takip edilen olmalıyız

Bu takibi, izleme ve değerlendirmeye örnek görmek yeterli değil! Takip eden değil, takip edilen olmak, AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımlarla ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirmek, pazarda var olmak çok daha önemli. Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor.

Bilişimin sağladığı olanakların yanı

sıra, bilişim teknolojinin hızlı gelişiminin doğurduğu sonuçları da dikkate almak gerekiyor. Dolayısıyla KOBİ'lerin bilişimle entegrasyonunu sağlamak için çok daha etkili yollar bulmak zorundayız. KOBİ'leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirilebildiğimiz bilişim çözümlerine ihtiyacımız olduğunu özellikle vurgulamak istiyoruz.

KOBİ'lerin dönüşümünü tek başlarına gerçekleştirmesini bekleyemeyiz

KOBİ'lerin sanayi 4.0 ile ortaya çıkan değişim ve dönüşümün tek başına gerçekleştirmesini bekleyemeyiz. Kamu, Üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöründe öncülük eden Sivil Toplum Kuruluşları değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır. KOBİ'ler bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak ve proje takımları oluşturarak bilinçli bir alıcı olmayı becerebilmelidir.

İçinde bulunduğumuz dönem daha karmaşık ve çok hızlı teknolojik gelişmelerin olduğu baş döndürücü bir dönemdir. 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telifaz edilen; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar gibi kavramlar her geçen gün daha da gelişiyor. KOBİ'lerimiz buna hazırlıklı olmalı, farkındalık çabası içinde olmalıdır.

KOBİ'ler uyarılmalı yaklaşımını değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmelidir. Bu süreçte, bilişimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmesi sağlanmalıdır.

(HABER MERKEZİ)

Ticari Hayat Gazetesi

Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu

Rahmi AKTEPE

Genel Başkan

Prof. Dr. Adem ŞAHİN (II. Başkan)

Ertan BARUT (Yönetim Kurulu Üyesi)

Nuray BAŞAR (Yönetim Kurulu Üyesi)

Lütfi ÖZBİLEN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ceyda SÜER (Yönetim Kurulu Üyesi)

Hakan TARHAN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ahmet TOSUNOĞLU (Yönetim Kurulu Üyesi)

Nihan TUNA (Yönetim Kurulu Üyesi)

Mehmet Ali YAZICI (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ekrem YENER (Yönetim Kurulu Üyesi)

Anıl YILMAZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

İlyas YILMAZYILDIZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetim Kurulu

Hasan Cumhur ERCAN

Vural Rıza İBRİŞİM

Üveyiz Ünal ZAİM

Onur Kurulu

Kemal KARAKOÇAK

Selçuk KAVASOĞLU

İ. İlker TABAK

Prof. Dr. Ali YAZICI

Mehmet YILMAZER

Etkinlik Yürütme Kurulu

Selçuk Kavasoglu

TBD İcra Kurulu Başkanı

Deniz Tiryakioğlu (TBD İstanbul Şubesi Başkanı)

Ahmet Ayvalı (TBD İstanbul Şubesi)

Atilla Aydın (TBD Merkez)

Aydın Kolat (TBD Merkez)

Berfin Seydan (TBD İstanbul Şubesi)

Cahit Cengizhan (TBD İstanbul Şubesi)

Cemal Kıvanç Öner (TBD İstanbul Şubesi)

Ceyda Akaydın (TBD İstanbul Şubesi)

Ebru Altunok (TBD Merkez)

Ebru Gadiş (TBD İstanbul Şubesi)

Ertan Barut (TBD Merkez)

Gökhan Emre (TBD Merkez)

Hakan Tarhan (TBD Merkez)

Hüseyin Karayağız (TBD İstanbul Şubesi)

Kemal Karakoçak (TBD Merkez)

Kenan Altınsaat (TBD Merkez)

Lütfi Özbilen (TBD Merkez)

M. Ali Yazıcı (TBD Merkez)

Nihan Tuna (TBD Merkez)

Nilüfer Atakay (TBD İstanbul Şubesi)

Nuray Başar (TBD Merkez)

Önder Özdemir (TBD Merkez)

Sibel Demiralp (TBD Merkez)

Yusuf Andiç (TBD İstanbul Şubesi)

Zeynep Sulukoğlu (TBD Merkez)

KOBİ'LERE SUNDUKLARI GÜÇLÜ ÇÖZÜMLERİYLE BİLİNEN ve KONGREYE DESTEK VEREN FİRMALAR

PLATİN SPONSORLAR



GÜMÜŞ SPONSOR



YAKA KARTI SPONSORU



OTURUM SPONSORU



MARKA VE DESTEK SPONSORLARI



GENÇ GİRİŞİMCİ SPONSORU



TEKNOLOJİ BASIN VE MEDYA SPONSORU



YAYIN VE MEDYA SPONSORU



BASIN VE MEDYA SPONSORLARI



ÜRÜN HİZMET SPONSORLARI

