

Sayın.....

Sayın.....

Sayın.....

**Sayın Teknopark Genel Müdürüm,  
Değerli Bilişimciler,  
Değerli Kobilerimiz Yöneticileri,  
Değerli Konuklar,  
Basınıımızın Değerli Temsilcileri,**

Hepinizi şahsım ve TBD Yönetimi adına saygıyla selamlıyorum. Türkiye Bilişim Derneği olarak, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası ve KOSGEB işbirliği ile düzenlediğimiz üçüncü İZMİR KOBİ'LER VE BİLİŞİM Kongresi'nde, sizlerle birlikte olmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum

**Değerli Katılımcılar,**

TBD, Türkiye'nin KOBİ'lerinin dönüşümü sayısallaşması için çok uzun yıllardır çaba göstermekte, sorumlu kurum ve kuruluşlara birlikte, işbirliği içinde çalışmaktayız.

Raporlarımız ve yayımladığımız kitapların yanı sıra süreli yayınıımız Bilişim Dergisi ile de bu konuya katkı vermekteyiz.

Birkaç yıl öncesinden KOSGEB ile birlikte başlattığımız KOBİGEL destek programı da KOSGEB tarafından halen sürdürülmektedir.

Bu etkinlik ile birlikte sanıyorum KOBİ konferanslarımız 2018 den buyana 12yi buldu. Elbette öncesi de var.

Ancak şu anda hedefe ulaştık demek mümkün olamıyor, çünkü sorunlar çok...

**Değerli Katılımcılar,**

Ekonominin can damarı olan KOBİ'lerden ve bilişim aracılığıyla onların rekabet güçlerini yükseltmekten bahsetmek üzere bir kez daha bir aradayız.

Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor.

“Bilişim günümüzde rekabet gücünün ta kendisidir. “

“Ürün ve hizmetlerin tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerini, rekabet gücünü artık bilişim yetkinliği belirliyor”

### **Değerli Katılımcılar...**

Bu sözleri en az 30 yıldır söylemekteyiz...

Biraz da başka şeyler mi söylesek diyorum

Başka şeyler derken, konuya başka bir yönden mi bakmalıyız acaba?

Bilişimin her alanda olduğu gibi bu konuda da yegâne çözüm olduğunu artık herkes biliyor.

Ancak bilmek yetmiyor, zira sorunlar, sıkıntılar devam ediyor.

Şikâyet etmek, eleştirmek de çözüm getirmediğine göre, işbirliği ve ortak aklın gücüyle hedefe AKSİYON cephesinden yaklaşmak zorundayız.

Bu hedefte dört taşıyıcı sütun var. KOBİ'ler, Bilişim Sektörü, Devlet ve STK'lar

KOBİ'lerin Kovid-19 salgınının başından bu yana %95'i bilişimle dönüşüm vizyonuna yönelik bir aksiyon almadıkları belirtiliyor.

Yakın zamanda yapılan araştırmalara göre KOBİ'lerin son beş yılda gerçekleştirdikleri sayısal teknoloji yatırımlarında henüz ilk faz dediğimiz internet sitesi (%59,6) ve şirket bilgisayar donanımlarının (%59,0) ağırlıklı olduğunu görmekteyiz.

E-ticaret uygulamasını kullandığını ifade eden KOBİ'lerin oranı ise çok düşüktür.

Eleman yapısı incelendiğinde, bilişim personeli bulundurmayan ve dışarıdan hizmet almayanların oranı da %56'dır.

Gelişmiş ülkelerde % 90'lar seviyesinde olan KOBİ'lerdeki bilgisayar yaygınlığı, Türkiye'de hala % 59 civarındadır.

Önümüzdeki üç sene içinde teknoloji/dijital alanda yatırım yapmayı planlayan şirketlerin oranı ise %30,6'dır. (türkonfed)

Önde gelen bir yazılım firmasının (MICROSOFT) yaptığı son araştırmaya göre, son 3 yıl içinde KOBİ'lerin bilgi teknolojileri bütçesi yüzde 30 azalarak, yılda 5 bin 162 dolara düştü. Araştırmaya katılan KOBİ'lerin yüzde 62'si de ekonomi düzelmeden teknolojiye yatırım yapmayacaklarını bildirdi.

Bu uzaklaşma ve yılgınlık neden kaynaklanıyor?

KOBİ yöneticileri bilmedikleri bir konuda ileriye adım atamıyorlar.

Çözüm ne dersiniz,

Bilişimciler satıp giden olmayı seçmemelidir.

KOBİ yöneticileri ile birlikte kararların bir parçası olabilmeyi başarmalıdır.

Devletimiz de destekler konusunda ciddi çaba göstermektedir. Ancak verilen desteklerin amacına ulaşmadığı gözlenmektedir.

Sivil Toplum Kuruluşları ORGANİZE OLARAK değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olan KOBİ'lere yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır.

Devletçe sağlanan destekler, bilişim alanında yerli ve milli değer üretimini özendirecek biçimde organize edilmelidir.

Ülkemiz ciddi ölçüde bir jeopolitik baskı sürecinden geçiyor ve ekonomimiz bundan çok yara alıyor.

KOBİ'ler, bir yandan hiç sonu gelmeyen ekonomik krizlerle boğuşuyor, küresel rekabetle baş etmeye ÇABALIYORLAR, diğer yandan rekabetle başa çıkmaya çalışıyorlar.

ANCAK OLDUKÇA YALNIZ VE ÇARESİZLER...

3,5 milyon KOBİ'miz var.

Ekonomimizin %90'ından fazlasını oluşturuyorlar.

Sorunlar

- Finansmana erişim,
- Yeni teknolojilere uyum sağlama,
- Yenilikçilik ve kurumsallaşma...

Alanlarında yaşıyor.

Ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyinin birçok Avrupa ülkesinden daha düşük olmasının arkasında bu ve benzeri sebepler yatıyor.

Böylece bir türlü değişim ve dönüşüm oluşmıyor.

KOBİ'lerin sayısal alt yapısının dönüştürülmesine artı destek ve öncelikler sağlamak gerekmektedir.

Geleneksel iş yapma şekillerini değiştiren bir KOBİ yapısının oluşması ve daha fazla teknoloji yatırımı yapılması çok önemlidir.

Bunun nasıl yapılacağı konusunda pek çok defa konuşulmasına karşın, tek bir model benimsenip yaygınlaştırılmadı. Bizler bunun peşinde olmalıyız. Koordinasyon ve kararlılık burada en önemli etkidir.

Ancak ve ancak paydaşların işbirliği, koordinasyon ve KOBİ'lerin motivasyonu tam olarak oluşabilirse;

KOBİ'lerin itici gücü bilişim, Türk ekonomisinin gerçek itici gücü de KOBİ'ler olacaktır...

Bugün burada daha güçlü gelecek için bir adım daha atmanın onurunu taşıyoruz.

Bu kongreden çıkan sonuçların KOBİ'lerimiz için de yol gösterici olmasını dilerim. İzmir Ticaret Odasına bizleri burada misafir ettiği için Sayın Başkan Mahmut Özgener nezdinde tüm çalışanlara teşekkürlerimi sunarım. İzmir Şubemiz Başkanı Sayın Fikret Kavzak nezdinde tüm şube yönetici ve üyelerimize gönülden teşekkürlerimi iletiyorum.

Katılımlarınız için teşekkür eder, sevgi ve saygılarımı sunarım.

**\*TURKONFED - Türk Giriřim ve İş Dünyası Konfederasyonu**